

## 7.FACTORES DE PRODUCCIÓN.



[//www.youtube.com/watch?v=aKym42IUNA4](http://www.youtube.com/watch?v=aKym42IUNA4)

Para producir se necesitan tres elementos esenciales que se llaman *factores*, que son *CAPITAL, TIERRA, TRABAJO*.

A estos factores se deben considerar los conocimientos humanos necesarios para realizar un trabajo más eficiente, para invertir mejor el capital y hacer un mejor uso de la tierra . Por último, la tecnología es importante en el proceso productivo, pues mejora u optimiza cada uno de sus pasos.

La tierra no es solo el suelo cultivable, sino también el espacio sobre el que se construyen ciudades o del cual se extraen recursos minerales. La tierra como factor de producción es más relevante en actividades como la agricultura, la ganadería y las plantaciones forestales, y adquiere menos importancia en las actividades industriales. Sin embargo, en mayor o menor medida, la participación del factor tierra se encuentra en todas las actividades actuando como insumo(agricultura), o como lugar (posición para desarrollar la producción).

El capital se refiere a todos aquellos bienes o artículos elaborados que contribuyen en la producción de otros servicios, por ejemplo:

- Los edificios, la maquinaria, los transportes o las instalaciones industriales utilizadas en el proceso de producción (**capital real**).
- Los fondos disponibles para la compra de capital real ,tales como acciones, bonos(**capital financiero**), pero en este caso, dado que el dinero por si solo no contribuye a la elaboración de otros bienes, no se considera como factor de producción.
- La educación, el entrenamiento y la experiencia que hacen a los seres humanos más productivos (**capital humano**)

El último de los factores , el trabajo, es la actividad humana, tanto física como intelectual, mediante el cual se logra producir bienes y servicios.

## FACTORES GEOGRÁFICOS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

### Factores geográficos en la actividad económica

La heterogeneidad de la superficie terrestre permite ponderar la influencia de los factores geográficos en la actividad económica, considerando como factores geográficos a las características que distinguen a todo lugar del planeta. Por lo general se consideran los siguientes factores:

- el **relieve** condiciona los desplazamientos y el uso de la tierra. En nuestra llanura pampeana, tanto rieles ferroviarios como rutas viales no encontraron mayores entorpecimientos en su trazado, pero en Suiza, a título de ejemplo, país enclavado en los Alpes, fue necesario construir numerosas obras de ingeniería para posibilitar la circulación fluida de mercaderías y de personas. Asimismo la altura es un factor limitativo para el eficiente trabajo humano, pues la disminución del oxígeno en el aire disminuye la capacidad física (caso del Tibet o de la Puna argentina).
- la **localización geográfica** es entendida como el emplazamiento de un grupo humano con respecto a otros grupos. Este emplazamiento se relaciona con las cuestiones de los costos de los fletes ( en atención a las distancias y dificultades en los recorridos) y con la diferente estacionalidad entre los hemisferios setentrional y meridional. Dos ejemplos son ilustrativos: durante décadas el exigente consumidor inglés prefirió la carne argentina (refrigerada) a la australiana o a la neozelandesa (congeladas) pues la menor distancia entre nuestro país y Europa evitaba acudir a una técnica deteriorante de conservación; asimismo, la diferente estacionalidad permite que algunos frutos argentinos (como la manzana) lleguen a los mercados europeos cuando aumenta la demanda por agotamiento de la producción local.
- el **clima** establece condiciones precisas para la producción económica agropecuaria y por ello siempre se hace referencia a las áreas más favorables para una determinada actividad, donde la producción es más segura y más barata. En nuestro país se han publicado minuciosos estudios sobre cultivos en tal sentido.

- ▶ los **biomas**, que resumen la estrecha interrelación entre vegetales, animales y suelos, brindan posibilidades económicas positivas o negativas según sean sus propias características.
- ▶ la **proximidad del mar** es un factor geográfico económico en un triple sentido. Por un lado, provee diferentes productos a los pueblos costeros (peces, algas, sal, etc.) y genera así industrias relacionadas; brinda, también, la posibilidad de desarrollar una industria turística de envergadura y, finalmente, permite una comunicación marítima fluida con otros pueblos. Recuérdese que el flete marítimo es el de menor costo.
- ▶ la **disponibilidad de agua potable** es fundamental tanto para el consumo humano como para el riego, la industria y la producción de hidroelectricidad. En la antigüedad las denominadas "civilizaciones hidráulicas" (como la egipcia) se desarrollaron en las orillas de grandes ríos y aún hoy el agua es factor clave para la instalación humana. Algunas ciudades (como Los Angeles) han agotado los depósitos subterráneos u otras (como Mendoza) dependen de los deshielos primaverales, cada año más insuficientes.
- ▶ las **enfermedades endémicas**, generalmente infecciosas, que afectan un determinado territorio por tiempo indefinido, producen una disminución en la capacidad laboral (e incluso la muerte) de gran parte de la población respectiva y obligan a comprometer importantes inversiones en el sector salud. Ejemplos: la "enfermedad del sueño" en África Central y el "mal de Chagas" en la Argentina.

Finalmente queremos referirnos a otro factor geográfico no siempre tenido en cuenta: los **hábitos** o **costumbres** de un pueblo. El caso típico es el de la India afectada por crónicas hambrunas que sin embargo sostiene un stock de ganado vacuno de aproximadamente doscientos millones de cabezas que la población hambrienta no consume por razones religiosas (sólo utiliza la leche) y que ocupa tierras férciles.

